

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA TECHNOLOGY ON ONLINE BUSINESS

DAMPAK TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL TERHADAP BISNIS ONLINE

Maylina Shafira Putri¹, Misherinastaia Hesty Ariani², Bijanto³

Prodi Informatika Sekolah Tinggi Teknik Pati, Indonesia^{1,2,3}
e-mail : maylinashafira@gmail.com¹, biyantokakoi@gmail.com³

Abstract Social media according to P.N. Howard and MR Parks (2012) are "Information infrastructure and tools used to produce and distribute media content. Media content can be in the form of personal messages, news, ideas, and cultural products in digital form, then those that produce and consume content media in digital form are individuals, organizations, and industries. "The notion of social media itself is more focused on applications that are used to facilitate human life. This social media can also be made into a media for doing business. This research uses a mixture of methods that are qualitative and quantitative to determine the results of research. The positive impact of the development of this technology can facilitate and minimize costs for doing business. The results of this study are in the form of data. So that this research can affect the increase and interest of the community to do business.

Keywords : *Technology, Social Media, Online Business*

Abstrak Media sosial menurut P.N. Howard dan M.R Parks (2012) adalah "Infrastruktur informasi dan alat yang digunakan untuk memproduksi dan mendistribusikan isi media, Isi media dapat berupa pesan-pesan pribadi, berita, gagasan, dan produk-produk budaya yang berbentuk digital, Kemudian yang memproduksi dan mengkonsumsi isi media dalam bentuk digital adalah individu, organisasi, dan industri." Pengertian media sosial sendiri lebih tertuju kepada aplikasi aplikasi yang digunakan untuk mempermudah kehidupan manusia. Media sosial ini pula dapat di jadikan media untuk melakukan suatu bisnis. Penelitian ini menggunakan metode Campuran yaitu kualitatif dan kuantitatif untuk mengetahui hasil penelitian. Dampak positif dari perkembangan teknologi ini dapat memudahkan dan meminimalkan biaya untuk berbisnis. Hasil dari penelitian ini adalah berupa data. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat mempengaruhi peningkatan dan minat masyarakat untuk melakukan usaha .

Kata Kunci : *Teknologi, Media Sosial, Bisnis Online*

PENDAHULUAN

Di era sekarang ini bukan tidak mungkin melakukan jual beli barang tanpa harus repot atau bahkan dapat di lakukan dengan hanya berdiam diri dirumah. Media sosial atau yang sering disebut *medsos* saat ini sudah sangat melekat dalam kehidupan sehari-hari, semua kalangan mulai dari anak-

anak, remaja, orang dewasa, bahkan orang tua pun paham betul dengan pengoperasian medsos ini. Tapi penggunaan medsos yang melibatkan internet ini masih belum digunakan dengan efektif, pasalnya mereka hanya menggunakannya untuk kesenangan dan kepuasan diri sendiri. Maka dari itu disini kita akan meneliti memanfaatkan teknologi yang sudah canggih ini untuk berbisnis melalui beberapa aplikasi yang ada pada ponsel kita.

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas kita merumuskan beberapa masalah yang meliputi :

1. Pentingnya media sosial untuk kehidupan sehari-hari serta Dampak positif dan negatif dengan hadirnya teknologi(media sosial)
2. Dampak media sosial terhadap bisnis online

B. Hipotesis

Teknologi saat ini sudah sangat canggih dengan adanya media sosial yang dapat mempermudah aktivitas seseorang dalam menyelesaikan suatu masalah dan berdampak besar bagi beberapa orang untuk mendapatkan penghasilan dari bersosial media. Contoh saja beberapa sosial media yang meliputi WA, IG, Youtube dan lain-lain bisa jadi tempat untuk berbisnis dengan cara mengupload foto/video lalu mempromosikannya. Tapi beberapa orang belum menggunakan medsos dengan maksimal, sebagian besar mereka hanya menggunakannya untuk chatting, melihat gambar/video dan update status, jarang sekali mereka menggunakannya untuk berbisnis.

C. Tujuan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan pengguna media sosial bisa lebih bijak dan cerdas dalam memanfaatkan teknologi yang sudah canggih ini untuk belajar berbisnis agar lebih menghasilkan

D. Manfaat

Berbisnis/jualan online di sosial media sangatlah berdampak besar pada jumlah barang yang akan kita jual, karena dengan mempromosikan di media sosial barang kita akan mudah dilihat oleh para pembeli karena cakupan internet yang sangatlah luas

E. Dasar Teori

Menurut Poerbahwaja Harahap, pengertian teknologi mengacu pada sebuah ilmu pengetahuan yang menyelidiki tentang cara kerja di bidang teknik, mengacu pada sebuah ilmu pengetahuan yang digunakan dalam pabrik ataupun industri tertentu. Dimana definisi ini mengacu pada definisi praktis dari teknologi yang banyak ditemukan pada pabrik-pabrik dan industri tertentu. Sedangkan

Bisnis online merupakan segala jenis kegiatan bisnis yang dilakukan secara online (melalui internet). Intinya jika kalian punya suatu ide bisnis maupun produk yang unik, kalian bisa langsung memulai menjualnya lewat internet. Dampak teknologi (media sosial) untuk bisnis online sangat berdampak positif karena bisa memudahkan pembeli dalam berbelanja online dan tidak usah harus pergi ketokonya hanya untuk mendapatkan barang yang diinginkannya.

METODE PENELITIAN

Kita menggunakan metode Campuran yaitu Kualitatif dan Kuantitatif, yang di mana Data Kualitatif kita peroleh dari beberapa argumen mahasiswa dan Data Kuantitatif yang berupa angka juga kita dapatkan melalui APJII dan Hootsuite

F. Data Hasil

a. Data Kualitatif

Berdasarkan penelitian kami tentang dampak teknologi(media sosial) terhadap bisnis online,kami mendapatkan data ini yang berisi argumen-argumen dari beberapa orang yaitu sebagai berikut :

Tabel 1. Dampak Intrnet (Media Sosial) terhadap Bisnis Online

No	Nama	Dampak	Media Sosial	Alasan
1.	Hudi Waluyo	<ul style="list-style-type: none">(+)karna banya remaja yang menggunakan medsos dan mempermudah pekerjaan	IG, WA	<ul style="list-style-type: none">IG (hampir semua orang main ig, bisa minta temen yang punya follower banyak dan juga bisa memanfaatkan media partner/endorsement)WA (wa sudah seperti makanan sehari hari, dan aplikasi itu pula telah di lengkapi wa story dan grup. Jadi akan lebih memudahkan menawarkan atau mengiklankan barang).
2.	Immanuel Sindu Kristian P	<ul style="list-style-type: none">(+)Medsos Mempermudah proses kerja dan dapat di lakukan di manapun itu, asal ada jaringan internet(-)Dapat membuka peluang pelaku penipuan	IG, Youtube	<ul style="list-style-type: none">Karena 2 media ini cukup luas dan mencakup dari segala range umur, dari anak-anak samapi orang dewasa. Dan di 2 medsos ini kita dapat lebih mudah mencari target.Di Youtube juga barang yang kita jual dapat di lihat lebih terperinci karena barang tersebut bis di tunjukkan dalam bentuk video review.

- | | | | | |
|----|---------------------|--|-------------|--|
| 3. | Hendy Rifki Hidayat | <ul style="list-style-type: none">• (+)Medsos dapat mempermudah dan mempercepat pekerjaan jual beli secara online di manapun dan kapanpun• (-)Tidak dapat memastikan barang yang di beli sama seperti di gambar | IG | <ul style="list-style-type: none">• Karena saat ini IG baru tren di kalangan masyarakat, dan dapat di pastikan banyak yang menggunakan aplikasi ini. |
| 4. | Nur Faishal Diaudin | <ul style="list-style-type: none">• (+)Semua orang dapat menjadi wirausaha dengan modal yang minim• (-)Mengurangi pelanggan toko offline yang tidak menggunakan internet dalam mempromosikan barangnya | IG, Twitter | <ul style="list-style-type: none">• Karena pembeli di media online kebanyakan anak muda dan di 2 media ini tidak memerlukan banyak follower untuk mempromosikan produknya, tinggal di beri hastag saat post gambar di kedua media itu. |
| 5. | Davi Nomoeh Dani | <ul style="list-style-type: none">• (+)Memberikan kemudahan dan efektif waktu untuk berbelanja, mudah mencari barang yang di inginkan• (-)Memberikan kebiasaan buruk bagi pembeli contohnya (Mager) | Facebook | <ul style="list-style-type: none">• Karena facebook memiliki database user dan dapat dikelompokkan sesuai minatnya |

6	Arzul . Mustaqim	<ul style="list-style-type: none"> (+)Dapat mempermudah dan mempercepat melakukan promosi suatu barang 	IG	<ul style="list-style-type: none"> Karena IG memiliki fitur hastag yang mampu menjangkau banyak orang
7	M Khoirur . Rizqi	<ul style="list-style-type: none"> (+)Bisnis melalui Medsos sangat menjanjikan karena kita berhubungan dengan dunia maya yang dapat menghubungkan banyak orang 	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> Karena facebook bisa untuk chat, kirim gambar video dan ada grup pula. Jadi semakin banyak teman kita di facebook dan grup maka semua orang akan melihat produk kita
8	Roro Ayu . Pratiwi	<ul style="list-style-type: none"> (+)Berjalan Online lebih efektif dan hemat waktu dan tenaga, dampak yang di berikan juga besar, karena masyarakat jaman sekarang hampir semua menggunakan media sosial 	IG, Facebook, WA	<ul style="list-style-type: none"> IG,Facebook(Karena banyak anak milenial yang menggunakan dan aktif di media sosial tersebut) WA(karena di madia ini kita dapat memanfaatkan wa story atau grup)
9	Mahfudz Ainur . Rif'an	<ul style="list-style-type: none"> (+)Berjualan di Media Sosial pasti memiliki dampak yang baik,tetapi harus memiliki sasaran yang tepat. Karena pasti banyak juga pesaingnya 	IG, Youtube	<ul style="list-style-type: none"> Karena kedua media sosial ini memiliki potensi yang sangat besar jika targetnya anak milenial atau anak-anak remaja
10	Umi Nurul Hidayah	<ul style="list-style-type: none"> (+)karena lebih dari 50% penduduk indonesia menggunakan gadget dan promosi lewat media sosial lebih irit biaya promosi 	IG	<ul style="list-style-type: none"> Karena di aplikasi IG dapat upload audio visual, dapat buat video dan lebih mudah di kendalikan

a. Data Kuantitatif

Kami juga memiliki data yang bersifat global yaitu tentang presentase penggunaan media sosial mulai dari tahun 2010 sampai 2018 menurut APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) dan HootSuite.

Berikut adalah datanya :

Tabel 2. Data pengguna internet tahun 2010-2018

Tahun	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Jumlah Pengguna (Juta)	42	55	63	82	88.1	110.2	132.7	143.26	171.2

Tabel 3. Persentase layanan yang diakses

Persentase Layanan yang di akses										
Yang di akses	Chatting	Social Media	Search	Lihat Gambar	Lihat Video	Download Video	Artikel	Upload File	Beli Barang	Jual Barang
Jumlah Pengguna (%)	89.35%	87.13%	74.84%	72.79%	69.64%	70.23%	55.30%	35.99%	32.19%	8.12%

Tabel 4. Persentase pengguna medsos bulan januari tahun 2019

Persentase Pengguna Media Sosial bulan Januari Tahun 2019						
Media Sosial	Youtube	Whatsapp	Facebook	Instagram	Twitter	Pinterest
Jumlah Pengguna (%)	88%	83%	81%	80%	52%	29%

Tabel 5. Data pengguna medsos untuk bisnis online

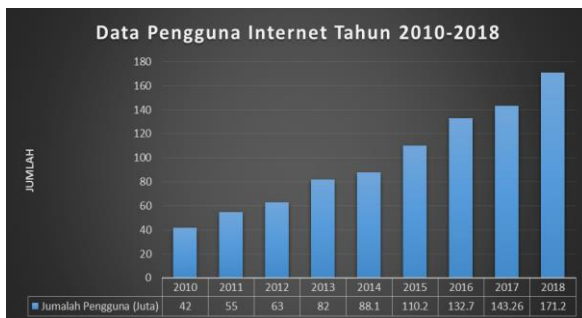
Pengguna Medsos untuk Bisnis					
Media Sosial	Instagram	Facebook	Youtube	WhatsApp	Twitter
Jumlah Pengguna	8	3	2	2	1

G. Grafik

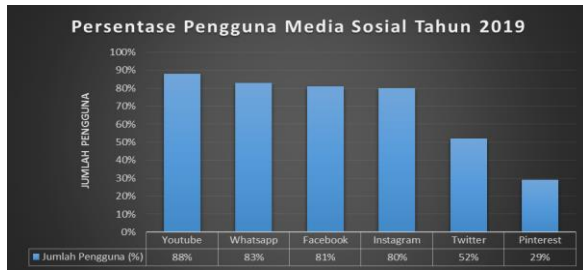
Gambar 1. Diagram persentase layanan yang diakses



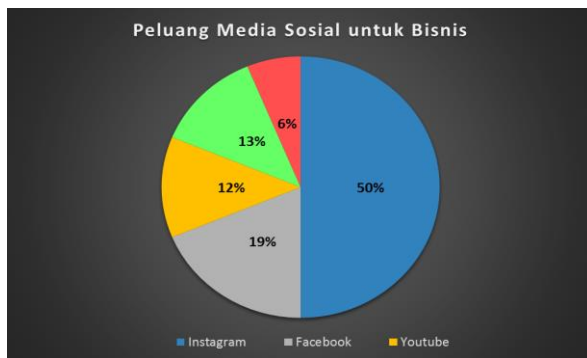
0-2018



Gambar 3. Diagram persentase pengguna medsos tahun 2019



Gambar 4. Diagram peluang medsos untuk bisnis



HASIL DAN PEMBAHASAN

Objek yang kita gunakan dalam penelitian ini adalah media sosial. Pengertian media sosial menurut **P.N. Howard dan M.R Parks (2012)** adalah media yang terdiri atas tiga bagian, yaitu : Infrastruktur informasi dan alat yang digunakan untuk memproduksi dan mendistribusikan isi media, Isi media dapat berupa pesan-pesan pribadi, berita, gagasan, dan produk-produk budaya yang berbentuk digital, Kemudian yang memproduksi dan mengkonsumsi isi media dalam bentuk digital adalah individu, organisasi, dan industri.

Teknologi informasi muncul sebagai akibat semakin merebaknya globalisasi dalam kehidupan organisasi, semakin kerasnya persaingan bisnis, semakin singkatnya siklus hidup barang dan jasa yang ditawarkan, serta meningkatnya tuntutan selera konsumen terhadap produk dan jasa yang ditawarkan.

Dengan kecepatan yang cukup membingungkan dalam kurun waktu dua atau tiga tahun. Sebuah teknologi yang sangat berguna telah menjadi topik pembicaraan semua orang, dan fokus utama kebijakan di seluruh dunia. Kombinasi teknis, keadaan ekonomi, sosial dan politik telah datang bersama yang memungkinkan transformasi nyata dalam cara kita menjalani hidup, di tempat kerja, di waktu luang dan di masyarakat sipil.

Dirk Mahling dari Universitas Pittsburgh menghadirkan sebuah pendekatan yang mencoba mengintegrasikan rekayasa kognitif, kegunaan teknik, dan desain berbasis tugas dan memanfaatkan mereka secara proaktif untuk membangun sistem koperasi. Dia mengilustrasikan gambar ini pada teori berlakunya, di mana teori ini adalah serangkaian operasi manusia sadar, diarahkan pada tujuan, dikontrol oleh kemauan dan diarahkan untuk membentuk realitas.

Disini kita akan membahas lebih rinci tentang teknologi yang berbasis media sosial khususnya WA, IG, dan FB yang sangat penting bagi kehidupan sehari-hari, sebab jika tidak ada mereka aktifitas

kita tidak bisa berjalan cepat dan serba canggih seperti saat ini. Selain itu, media sosial merupakan sarana untuk menghibur diri, dan melepas kepenatan setelah disibukkan dengan kehidupannya. Fungsi medsos sebagai sarana hiburan cukup efektif bagi manusia dan memiliki dampak positif. Tetapi apabila menggunakan medsos ini tidak terkontrol dengan baik, akan menyebabkan dampak negatif terhadap perilaku sosial. Dampak positif dan negatif media sosial ini tergantung bagaimana manusia mengelolanya, jika digunakan dengan positif akan memberikan manfaat dan perilaku yang positif bagi kehidupan. Sebaliknya, jika digunakan dengan negatif, maka akan mempengaruhi dampak yang buruk bagi individu maupun masyarakat, karena menjadikan media sosial satu-satunya alat manusia untuk berkomunikasi dengan sesama pengguna jejaring sosial dan mengenyampingkan komunikasi dalam kehidupan nyata.

KESIMPULAN

Dengan adanya penelitian ini dapat kami simpulkan bahwa Teknologi dapat membantu dan mempermudah seseorang untuk berbisnis melalui media online dengan mengeluarkan sedikit biaya, dan 8 dari 10 orang akan memilih aplikasi Instagram untuk mempromosikan produknya.

Dalam memanfaatkan teknologi yang serba canggih di era sekarang ini, diharapkan untuk pengguna media sosial bisa lebih memanfaatkan teknologi internet untuk berbisnis.

DAFTAR PUSTAKA

D. Shapiro, M. Tauber and R. Traunmiller. (1996). *Introduction: A Technology for the Information Society*. Department of Sociology and CSCW Research Centre Lancaster University, UK.

Sri Maharsi "Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen". *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 2, No. 2, Nopember 2000: 127 – 137. *Jurusan Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi - Universitas Kristen Petra*

<https://teknologi.id>

<https://webhostmu.com>

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>

<https://www.apjii.or.id/> <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>