

Analysis of the Productive Age of Youtubers in Indonesia

Analisis Usia Produktif Youtuber Di Indonesia

Selly Alfionita¹, Ayu Novita Sari², Adhitya Hera Pratama³, Zainal Abidin⁴

Prodi Informatika Sekolah Tinggi Teknik Pati, Indonesia^{1,2,3,4}

e-mail : sellyalfio18@gmail.com¹, ayunovita7303@gmail.com², adhityaherapratama.9bo1@gmail.com³,
zainalabidin@sttp.ac.id⁴

Abstract *Youtube is the most popular video sharing website at the moment, and YouTuber is a person who shares videos on YouTube or a content creator. This research uses the method of searching information from websites of information content creators around the world that are trusted. This research is looking for information in the form of age and salary per year. The data taken is the data of Indonesian YouTubers that are popular as a basis for the success of YouTubers in Indonesia. In this study provides analyst data in the form of names, age and salary per year. Or even children, and YouTubers of productive age have more content and shorter upload periods. By knowing age, salary, can increase the enthusiasm to work for young millennials.*

Keywords *youtubers.usia produktif, gaji youtubers*

Abstrak Youtube adalah web berbagi video yang terpopuler saat ini, dan YouTuber adalah orang yang berbagi video di youtube atau seorang content creator. Penelitian ini menggunakan metode pencarian informasi dari website informasi para content creator seluruh dunia yang terpercaya. Penelitian ini mencari informasi berupa umur dan gaji pertahun. Data yang diambil adalah data youtuber Indonesia yang populer sebagai dasar kesuksesan youtuber di Indonesia. Pada penelitian ini memberikan data analisis berupa Nama, umur dan gaji pertahun. YouTuber dengan umur produktif memiliki peminat yang tinggi daripada usia lanjut ataupun anak-anak, dan para youtuber usia produktif memiliki konten lebih banyak dan jangka waktu upload lebih pendek. Dengan mengetahui umur, gaji, dapat meningkatkan semangat untuk berkarya bagi para milenial muda.

Kata Kunci : *youtubers, usia produktif dan gaji perbulan youtubers.*

PENDAHULUAN

Youtube adalah web berbagi video yang terpopuler saat ini. YouTubers adalah orang yang berbagi video di youtube atau content. Kesuksesan para youtuber dengan pendapatan fantastis membuat banyak yang berminat menjadi youtubers karena terinspirasi kesuksesan mereka. Dan ada beberapa youtuber top tanah air yang berpenghasilan fantastis melebihi Menteri dengan hanya membuat karya **menarik** dan ditonton banyak orang sudah mendapatkan uang banyak dengan pengetahuan tentang kesuksesan para top youtubers di Indonesia dapat meningkatkan semangat berkarya.

METODE PENELITIAN

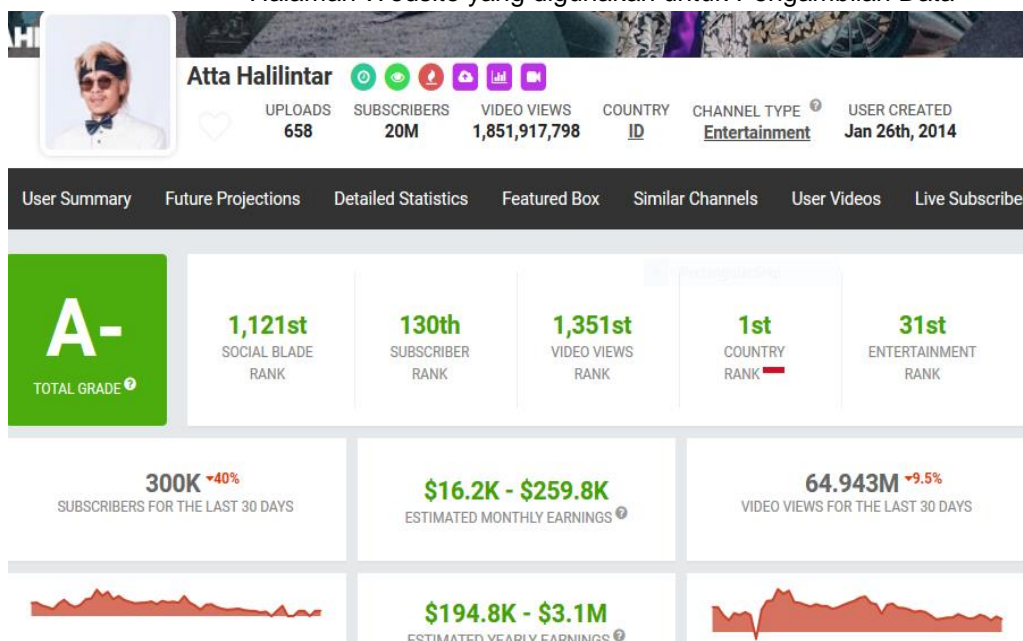
- Dalam penelitian ini kami menggunakan metode kuantitatif
- Berupa hasil
- 1. Pencarian informasi para youtuber dengan www.socialblade.com dengan hasil berupa nominal gaji para youtubers.

A. HIPOTESIS

- Kecenderungan masyarakat mencari video yang menarik seperti review, daily Life, Dan prank.
- Oleh karena itu Atta Halilintar menduduki peringkat pertama di Indonesia dan memiliki penghasilan tertinggi di Indonesia.
- Dan sebagai acuan untuk para konten creator pemula di Indonesia untuk membuat content yang menarik.

Gambar 3.1.

Halaman Website yang digunakan untuk Pengambilan Data



Pengambilan data melalui sebuah website www.soialblade. Data dapat diperoleh dengan memasukkan akun youtube satu persatu. Setiap youtubers pasti memiliki jumlah subscribers dan umur yang berbeda beda. Dari jumlah subscriernya yang berubah-ubah, peneliti dapat mengetahui berapa jumlah perubahan subscriber paling banyak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

TABEL 3.2
JUMLAH PENGHASILAN DAN SUBSCRIBER PARA YOUTUBERS DI INDONESIA

No.	Nama Pengguna	Nama youtube	Jumlah Penghasila Perbulan dan Subscriber			
			Penghasilan perbulan	Subscriber	Umur	Uploads
1	Atta Halilintar	Atta Halilintar	26 M	19,4 M	24 Tahun	625
2	Ria ricis	Ricis Official	25,35 M	17,2 M	24 Tahun	713
3	Rafi Ahmad	Rans Music	39,35 M	10,7 M	32 Tahun	832
4	Saal Halilintar	Saal Halilintar	13,5 M	8,5 M	16 Tahun	238
5	Raditya Dika	Raditya Dika	13,2 M	7,91 M	34 Tahun	10,118
6	Baim wong	Baim Paula	23,2 M	7,64 M	38 Tahun	331
7	Arief Muhammad	Arief Muhammad	3,65 M	7,15 M	28 Tahun	117
8	Jess No Limit	Jess No Limit	9,8 M	6,43 M	23 Tahun	639
9	Deddy corbuzler	Deddy corbuzler	18,5 M	6,06 M	42 Tahun	419
10	Tan Boy Kun	Tan Boy Kun	15,45 M	5,33 M	26 Tahun	233
11	Yudist Ardana	Yudist Ardana	21,05 M	5,24 M	32 Tahun	590
12	Nessle Judge	Nessle Judge	18,3 M	4,43 M	22 Tahun	365
13	Fateh Halilintar	Fateh Halilintar	5,9 M	3,67 M	17 Tahun	90
14	Najwa Shihab	Najwa Shihab	2,545 M	3,54 M	42 Tahun	1,256
15	Ruben Samuel Onsu	The Onsu Family	25,25 M	3,49 M	36 Tahun	277

Tabel 3.2 menjelaskan proses pengambilan data dari akun youtuber para artis di indonesia. Pengambilan data 15 artis yang menjadi youtubers terpopuler di Indonesia yang memiliki penghasilan yang fantastis melebihi gaji para menteri yang ada di Indonesia.jumlah subscriber mempengaruhi penghasilan para youtubers.dan seperti atta halilintar yang memiliki subscriber yang banyak maka penghasialan yang banyak dan menjadi youtubers yang populer di asia tenggara yang berusia produktif.

GRAFIK 3.3
TINGKAT KEPOPULERAN TERHADAP USIA PRODUKTIF



Grafik 3.3 menunjukkan tingkat kepopuleran terhadap usia youtubers. Meskipun dalam grafik tersebut Atta Halilintar memiliki usia produktif dari pada yang lainnya, tetapi dia memiliki subscriber yang paling banyak dari pada Deddy Courbuzier yang lebih tua dari dia tetapi subscribernya sedikit.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Tingkat kepopuleran youtubers tidak dipengaruhi oleh umur.
2. Jumlah subscriber para youtuber mempengaruhi gaji yang diterima oleh youtubers.
3. Seperti Atta Halilintar yang memiliki subscriber paling banyak dan memperingati peringkat pertama.

SARAN

Peneliti berharap agar para youtuber tetap menjaga sopan santun dan mematuhi aturan yang berlaku saat menggunakan media sosial. Selain itu, peneliti juga berharap agar para youtubers mengetahui konten youtube yang bermanfaat bagi masyarakat dan tidak merusak norma agama dan masyarakat yang melihat konten yang dibuat oleh para youtubers Indonesia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada dosen dan teman-teman kami yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan tanpa ada hambatan atau masalah

Jurnal EDUKASI ELEKTROMATIKA (JEE)

ISSN: 2747-0784 (p); xxxxxx (e)

Vol 2, No. 1, Juni 2021

DAFTAR PUSTAKA

www.socialblade.com

<https://socialblade.com/country>

Arthurs, Jane. 2017. "researching youtube as hybrid commercial space. London, UK: Convergence

The International Journal of Research into New Media Technologies.

Perdana Surya, Motif dan Kepuasan Subscribers Menonton Video Dalam Youtube Channel Londokampung.